



“O ponto de partida do trabalho é a sensibilização do empresário”

Antonio Carlos Brito Maciel
Diretor-superintendente do SESI-DN

Responsabilidade social

A busca pelo desenvolvimento sustentável e da cidadania serviu de inspiração para que o SESI incluísse a responsabilidade social empresarial como uma das prioridades de seu plano estratégico. Ela é baseada numa relação ética e transparente com todas as áreas que, direta ou indiretamente, sofram a influência da empresa industrial, como funcionários, acionistas, clientes, fornecedores, comunidade, governo e meio ambiente.

Além de estar presente em todas as atividades desenvolvidas pelo SESI (educação, saúde, segurança no trabalho, saúde preventiva, lazer, esporte e cultura), a responsabilidade social empresarial tem uma atuação marcante junto à comunidade, por meio do fomento ao desenvolvimento social local.

O ponto de partida do trabalho é a sensibilização do empresário para a aplicação de um modelo de gestão em que a responsabilidade social seja parte integrante do processo. Um modelo assim concebido possibilitará a valorização da imagem e da marca, a fidelização de clientes e de talentos internos, a elevação da produtividade e a contribuição ao desenvolvimento sustentável.

Técnicos dos departamentos regionais – com o apoio do Departamento Nacional – auxiliarão o empresário na tarefa de incorporar o novo modelo ao plano de gestão da indústria. A implantação deste será acompanhada por ações de planejamento e monitoramento.

Em todo o País, o SESI investe cada vez mais para atender aos interesses da indústria. O objetivo maior é fazer com que a empresa faça permear a conduta ética em todas as instâncias em que atua.

GESTÃO social

Revista SESI Gestão Social, Ano 9, Nº 97, Abril 2007 • Publicação mensal do Serviço Social da Indústria • Editada pela Unidade de Comunicação Social do Sistema Indústria (Unicom) • Diretor do Departamento Nacional do SESI: Armando Monteiro Neto • Diretor-superintendente do SESI-DN: Antonio Carlos Brito Maciel
Gerente-executivo da Unicom: Edgar Lisboa • Gerente de Jornalismo: Carlo Iberê • Editor: Edson Chaves Filho • Subeditor: Roberto Almeida
Projeto e produção: textodesign@terra.com.br • Foto da capa: José Paulo Lacerda • Filiado à Aberje • SBN Quadra 1 - Bloco C - 14º andar - Edifício Roberto Simonsen • CEP 70040-903
Brasília (DF) • Telefone: (61) 3317-9544 Fax: (61) 3317-9500 • www.sesi.org.br

SESI, a marca da responsabilidade social